

## 新闻稿

伟泽公关荣登中国国际公关协会 **2008** 年潜力公司权威榜单

立足观点传播，坚持公关创新

2009年4月2日，中国公共关系行业年度调查报告发布会在北京举行，会上发布了包括TOP公司和潜力公司在内的两个2008年度行业排行榜。伟泽公关公司（Upstream Asia）荣登2008年度潜力公司榜单。

该评选分别从营业收入、人员规模两项指标出发，结合品牌影响、服务网络、客户情况和专业技术等四项指标进行综合评判，由中国国际公共关系协会公关公司工作委员会制订标准并审定。中国国际公共关系协会(CIPRA)是全国性的公共关系专业组织，致力于推动中国公关事业的职业化、专业化和规范化发展，受到了国家和社会的普遍认可。

对于此次能够入选中国国际公共关系协会2008年潜力公司的权威榜单，伟泽公关首席执行官纪泽伟（David Ketchum）先生表示：“伟泽公关的专业性及对行业发展的探索创新得到了业界的认可，我们深感荣幸。这个奖项充分证明了我们近年在中国市场所获得的健康成长与良好发展。”

伟泽公关成立于2000年，立足香港，分公司遍及包括中国在内的众多亚太国家。近年来，通过为国际和国内著名客户提供服务，公司不仅在传统公关服务领域得到飞跃式发展，网络营销方面也硕果累累。

公关传播环境以及传播方式的不断变化一直是伟泽公关思考的重点，并由此酝酿出独特的“观点传播”理念。观点传播，即，为客户提炼出有别于竞争对手的观点，并结合传统媒体和数字媒体进行整合传播。面对日新月异的世界，企业应该提出明确而具有说服力的观点，这一点比以往任何时候都显得更为重要。

而伟泽的“观点传播”理念正是这样一种全新的方法，它可以吸引和影响亚太地区的各种社区，在使传统的公关活动更具生命力的前提下，通过高效利用新兴的网络工具来使公关服务更具效果。2008年，伟泽公关正式将该理念应用于对客户的公关服务中，并收到了良好的效果。

伟泽公关的创始人及首席执行官纪泽伟先生，同时担任亚洲数码营销协会主席，香港公关公司协会委员会成员。早在1992年他就来到中国，并协助建立了中国内地第一家麦当劳。作为一位资深营销人，纪泽伟先生曾经先后任职于轩尼诗、Calvin Klein (CK) 等企业，涉猎多个不同性质的营销领域，积累了丰富的职业经历。作为一位常驻东方的西方人，纪泽伟对亚洲形成了深刻的认知，这为伟泽公关在亚洲快速的成长奠定了坚实的基础。

伟泽公关致力于为客户提供全方位的市场营销与企业传播，以协助客户充分利用亚太区域的商业机会。公司为客户提供多领域的公关创意与执行，并提供线上、线下全方位的传播解决方案，其中包括公关战略咨询、媒体关系、活动管理、数字营销以及网络传播。在为客户提供市场传播的过程中，切实从客户的市场目标和战略出发，制定并实施“以结果为导向”的公关方案，从而协助客户实现战略目标。

如需了解更多伟泽公关详情，请登陆网站 <http://www.upstreamasia.com>

媒体垂询，请联络

伟泽公关	电话	传真	<b>Email</b>
傅冰小姐	+8610-65307200-204	+8610-6530 7340	<a href="mailto:cathy.fu@upstreamasia.com">cathy.fu@upstreamasia.com</a>